



**Educación Primaria
Quinto y sexto grado**

**Espacios curriculares:
Lengua y Literatura.
Ciencias Sociales.
Artes Visuales.
Ciudadanía y Participación**

Secuencia didáctica: Medios de comunicación

Esta secuencia didáctica forma parte del proyecto anual *Comunicándonos... un proyecto que abraza instituciones.*

Objetivos

- Diferenciar los medios de comunicación según sus funciones.
- Reconocer el lugar de los medios en la vida diaria de las personas.
- Diferenciar los soportes mediáticos (televisión, revista, diario, etc.).
- Buscar y relevar información referida a los medios de comunicación.
- Argumentar sus posiciones respecto de los medios de comunicación-
- Construir conclusiones a partir de un debate colectivo y de la reflexión grupal.

Aprendizajes y contenidos

Participación en intercambios orales. Escucha comprensiva de narraciones (relatos de hechos de la actualidad). Exposiciones sobre temas de interés y del ámbito de estudio, a partir de la búsqueda, selección y organización de la información. Notas periodísticas, noticias, descripciones de lugares. Cartas personales. Consulta de fuentes de información. Formas de organización textual. Lectura de los medios de comunicación social: periódico; televisión; publicidad gráfica y audiovisual; reconocimiento de secciones y elementos caracterizadores de un periódico.

Secuencia de actividades

Actividad 1. ¿Qué es un medio de comunicación? Se pide a los alumnos que escriban todas las definiciones que se les ocurran sobre qué es un medio de comunicación. Luego se exponen oralmente: ¿Coinciden? ¿Son todas iguales? ¿Qué diferencias existen entre las distintas definiciones que plantearon? ¿Cuáles son las características más importantes de un medio de comunicación a partir de las definiciones que propusieron?

Se intenta llegar a una definición conjunta, la cual es registrada en un papel afiche. Se coteja con las definiciones de los textos (diccionario, enciclopedia).

Se solicita a los estudiantes que piensen en un mensaje, información o idea que quieran comunicar a chicos de una escuela de otra provincia. ¿Cuál es la mejor forma de transmitirlo? ¿Usando el diario? ¿La televisión? ¿La radio? ¿Internet? ¿Por qué?

En Artes Visuales diseñamos postales para enviar a los chicos/as de San Luis.

Actividad 2. ¿A quién recurrimos? Cada estudiante recibe una tabla en la que, en la columna inicial se lista información y, en el eje horizontal, diferentes medios de comunicación. Los niños marcan con una cruz el medio que consideran más adecuado para proporcionar esa información. La actividad se realiza individualmente; en una segunda instancia, en pequeños grupos y, finalmente, se confrontan los resultados obtenidos por cada grupo, a través de argumentaciones.

	TELEVISIÓN	DIARIO	RADIO	REVISTA	INTERNET
La temperatura de hoy.					
La temperatura de mañana.					
El <i>ranking</i> musical del momento.					
El horario de una película.					
El mejor precio para un pantalón.					
Los últimos discos de un grupo musical.					
Las condiciones de tránsito en la ciudad.					
Un análisis de las noticias.					
La crítica de una película.					
La opinión de un ciudadano.					
El número de teléfono de una biblioteca de Francia.					

Actividad 3. Algo más que información. Se acerca a los estudiantes la frase:

El diario, la radio y la televisión, además de informar acerca de lo que pasa en nuestro país y en el mundo, nos ofrecen sus opiniones, nos entretienen y nos prestan ayuda.

Se analiza en conjunto. Como tarea de investigación domiciliar se pide a los niños que busquen un ejemplo de cada una de estas cuatro funciones en cada uno de los medios de comunicación. Como ayuda se les distribuye una copia con una tabla.

TELEVISIÓN	Informar Interpretar Entretener Prestar ayuda
DIARIO	Informar Interpretar Entretener Prestar ayuda
REVISTA	Informar Interpretar Entretener Prestar ayuda
RADIO	Informar Interpretar Entretener Prestar ayuda

Luego, en clase, se les solicita que expliquen y discutan en grupo cuál es la función que mejor cumple cada medio de comunicación.

Actividad 4. El que busca encuentra. Vamos a realizar una "cacería de información". El objetivo es encontrar y marcar en el diario noticias referidas a un listado de temas dados por el docente. La actividad se realiza en pequeños grupos.

Cuando terminan la cacería, los estudiantes conversan entre todos: ¿Cómo y dónde buscaron cada tipo de información? ¿Tuvieron dificultades para encontrar el material solicitado? ¿Cómo les parece que se organiza la información en un diario? ¿Por qué un diario se organiza así?

Actividad 5. Leamos el diario. Vamos a empezar a leer el diario. ¿Conocemos algo sobre él? ¿Qué sabemos? Los alumnos trabajan con un diario cada dos o tres chicos.

Se pide que busquen determinados datos en el diario. Una vez terminada la búsqueda, reflexionan en grupo: ¿Cómo reconocieron cada parte del diario? ¿Dónde suele localizarse cada una de esas partes? ¿Tuvieron dificultades para identificarlas? ¿Para qué sirve cada parte del diario? ¿Qué información transmite?

Actividad 6. Leamos el diario. Se asigna como tarea la búsqueda de una noticia local, una provincial y una nacional.

Se socializa el material que cada niño encuentra. Se justifica la inclusión de distintas noticias en medios de comunicación de alcance diferente.

Se anticipa de qué trata cada noticia a partir de su imagen, título, epígrafe.

Se marcan las partes de la noticia.

Se asigna la tarea de escribir una noticia local escuchada en la radio o vista por Internet. El docente recomienda: "Recuerda respetar todas las partes de una noticia".

Actividad 7. ¿De dónde te conozco? El docente pega en el pizarrón fotos de personajes famosos y frases que ellos pronunciaron en algún momento. Las frases y las fotos están desordenadas y numeradas para facilitar la actividad. En grupos, los niños reconocen de qué personas/personaje se trata, establecen la profesión de cada uno y deciden quién dijo cada frase.

Se discute en los grupos: ¿cómo identificaron al personaje que recibieron? ¿Conocen personalmente a alguna de estas personas? ¿Cómo supieron que la frase pertenecía a ese personaje y no a otro? ¿Qué más saben de él o ella? ¿De dónde obtuvieron esta información? ¿Qué otras personas, lugares o acontecimientos conocen a través de los medios de comunicación?

Entre todos se analiza: ¿Coincidieron? ¿Por qué? Debatan qué criterios los llevaron a la selección que hicieron. ¿Hay medios de comunicación más apropiados que otros para determinados objetivos? ¿Podrían agregar otros ejemplos para explicar su opinión?

Actividad 8. Todos los días. Como tarea se solicita a los niños que en una hoja anoten todas las decisiones que deben tomar en un día (ellos o sus padres), desde que se levantan hasta que se acuestan. Se les propone que las enumeren y que indiquen con una marca, al lado de cada decisión, aquellas para las que necesitan alguna información proveniente de medios de comunicación.

En clase, argumentan y debaten: ¿Cuántas decisiones tomamos diariamente utilizando información de los medios de comunicación? ¿Qué pasaría si no contáramos con ellos? ¿Decidiríamos igual? ¿Nos equivocaríamos más? ¿En qué afecta la información en nuestra vida cotidiana?

Actividad 9. ¿Y si desaparecieran los medios? Se propone a los estudiantes que imaginen que un día, cuando se despiertan, sus padres les informan que a partir de esa mañana no hay más medios de comunicación en el país: ya no circulan los diarios, las revistas, la radio, la televisión e Internet.

Se analizan las consecuencias de esta situación. Se debate en grupos y luego se socializa entre todos.

Actividad 10. ¿Qué decidimos? En grupos, los estudiantes leen las siguientes tres situaciones:

1. Imaginen que quieren comprar una vivienda, pero que no tienen el dinero suficiente para pagar lo que cuesta de una sola vez. La única posibilidad con la que cuentan es pedir un préstamo para devolverlo en diez años. Reflexionen y debatan: ¿lo harían? ¿Pedirían este préstamo a un banco para pagárselo en diez años? ¿Por qué?
2. Supongan que están trabajando en un lugar en el que no se sienten muy a gusto. Además, están disconformes con el horario que tienen y por último, quisieran cambiar de tareas. Reflexionen y debatan: ¿les parece conveniente renunciar al trabajo? ¿Les será fácil encontrar otro que cumpla con lo que ustedes quieren?
3. Imaginen que están planeando sus vacaciones para el próximo verano. Alguien de la familia pensó en alguna zona de conflicto o guerra. Sus padres les consultan la idea. ¿Qué opinarían ustedes? ¿Harían ese viaje?

Después de responder, se debate: ¿Por qué respondieron como lo hicieron? ¿Cómo llegaron a tomar estas decisiones y no otras? ¿De dónde obtuvieron la información que necesitaron para responder? ¿Hubieran tomado las mismas decisiones si no hubieran tenido esa información? Entonces, ¿para qué podemos recurrir a los medios en nuestra vida cotidiana?

Actividad 11. Noticieros. Se propone a los niños escenificar un noticiero de radio y uno de televisión.

Anticipadamente se recolectan las noticias locales y provinciales necesarias para la tarea.

Armamos grupos de cuatro integrantes que van a comunicar noticias distintas, asumiendo roles diferentes.

Actividad 12. Comunicación por correo electrónico. Se arma una casilla de correo para establecer una comunicación con los chicos de la otra escuela.



Los estudiantes investigan por Internet cómo es y dónde está ubicada la ciudad de Villa Mercedes, San Luis, que es la localidad en la que viven los interlocutores. La ubican en el mapa político de Argentina. En conjunto se discute: ¿Queda lejos de Córdoba, nuestra provincia? ¿Limita con nuestra provincia? ¿Qué significa límite? ¿Cómo se representan los límites?

Los estudiantes son convocados a establecer conclusiones respecto de Internet en general y del correo electrónico en particular como soportes de información.¹

Evaluación

Los criterios que se tienen en cuenta para la evaluación continua son:

- Compromiso con la tarea.
- Responsabilidad frente a: trabajos prácticos, tareas de investigación, materiales necesarios para el desarrollo de las clases.
- Corrección en la expresión oral y escrita.
- Comprensión lectora.

¹ La secuencia didáctica *Medios de comunicación* se articula con otra en la que, a través de la integración de noticias de diario, los estudiantes indagan en hechos de la Historia Argentina.

- Manejo de contenidos conceptuales.
- Respeto por las ideas, las opiniones y el trabajo de los demás.
- Reconsideración de su postura frente a argumentos novedosos de sus compañeros

Respecto de los instrumentos de evaluación, la observación de la docente en los momentos de reflexión oral y en grupo sobre lo aprendido resulta especialmente útil para evaluar los aprendizajes en las clases sobre medios de comunicación. Asimismo, la observación de la participación oral y grupal permite evaluar las competencias comunicacionales de los estudiantes y su capacidad de argumentación.

Al cierre de las actividades, la formulación de preguntas como: ¿Qué aprendimos hoy? ¿Qué título pondrían a las actividades que realizamos?, entre otras, busca indagar acerca del aprendizaje que los alumnos han hecho respecto de los medios y proponen una reflexión sobre el propio recorrido en la construcción del conocimiento.

La elaboración de un título también se constituye en una actividad clave para evaluar los aprendizajes de los estudiantes en razón de que no sólo busca analizar el grado de comprensión del contenido estudiado sino la capacidad de síntesis de los alumnos.

También se evalúan las producciones de los alumnos.

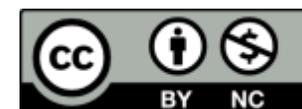
Gobierno de la Provincia de Córdoba
Ministerio de Educación
Secretaría de Educación
Subsecretaría de Educación

Elaboración:

Jésica Yanina Cuello. Escuela *Manuel Belgrano* (Córdoba)
yanicuello_23@hotmail.com

Diseño:

Equipo de Comunicación Institucional y Prensa



Esta publicación está disponible en acceso abierto bajo la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional. Al utilizar el contenido de la presente publicación, los usuarios podrán reproducir total o parcialmente lo aquí publicado, siempre y cuando no sea alterado, se asignen los créditos correspondientes y no sea utilizado con fines comerciales.

Las publicaciones de la Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa (Secretaría de Educación, Ministerio de Educación, Gobierno de la Provincia de Córdoba) se encuentran disponibles en <http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar>

26 de noviembre de 2019